

PJ	Media AC WEBサービスPRサイト ver.3	仕様	レスポンス: PC/TB/SP CMS: WordPress	横幅	1200px	Ver.	2016.4.13
page	02-MESSAGEページ						



MESSAGE
メッセージ

SERVICE
サービス

WORKS
実績

Q&A
よくあるご質問

CONTACT
ご相談・お問い合わせ

088-879-0355
受付時間 9:00~18:00



MESSAGE
メッセージ

HOME > MESSAGE

OUR MISSION

ミッション

成果を上げる仕組みとしての ホームページをつくります。



日本では、ほぼすべての人がインターネットを使うようになりました。ビジネスにおいても、あらゆる業界・業種でインターネットの活用が進んでいます。

特にホームページは、営業時間外に、問い合わせを受けることができたり、遠く離れた顧客との関係を気づきやすくなったり、見込み客のニーズが把握しやすくなったりと、様々なメリットを得ることができます。

一方で、現在、インターネット（WEB）上には、10億を超えるホームページが存在しており、ただつくるだけでは、膨大な情報の海に埋もれてしまいます。

わたしたちは、ていねいなヒアリングとリサーチにもとづき、ビジネスの成果を上げる仕組みとしてのホームページをつくります。

SERVICE POLICY

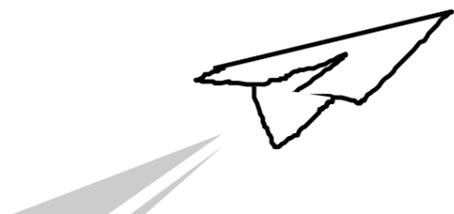
サービスポリシー

大切にしている ホームページ制作の3つの要件



わたしたちは、成果を上げる仕組みをつくるために、「届く」「伝わる」「繋がる」ホームページにこだわります。そのため、御社の事業や想い、製品について、かなり突っ込んだヒアリングをさせていただくこともあります(^ ^;)。予めご了承ください。

相手に届く ホームページ



そのホームページ、誰が見てくれていますか？

無人島でビジネスを始める人はいませんが、誰も見てくれないホームページを作ってしまうことはあるようです。ご相談をいただいて、お調べすると、ユーザーに見てもらおうための仕掛けや仕組みがないケースがあります。どんなにカッコいいページを作っても、内容を見てもらいたい相手にきちんと届かなくてはもったいない。わたしたちは、メッセージを届けたい相手を明確にし、その相手にメッセージを届ける手法を加味して、ホームページを設計します。

相手に届けるためのスキル・ノウハウ



想いが伝わる ホームページ



伝えたい相手とインターネットの特性に合わせたコンテンツ

伝える相手によって、メッセージの伝え方は微妙に変化します。また、メッセージを伝えるシチュエーションによっても、適切な伝え方を選ぶ必要があります。
ホームページへユーザーが訪れるルートは1つではありません。また、オフィスでパソコンで見る、自宅でタブレットで見る、出先でスマートフォンで見る等、様々なシーンが考えられます。
わたしたちは、既存のコミュニケーション手段で使われている伝え方を把握した上で、WEBに最適なコンテンツを制作します。

想いを伝えるためのスキル・ノウハウ

コンセプトワーク

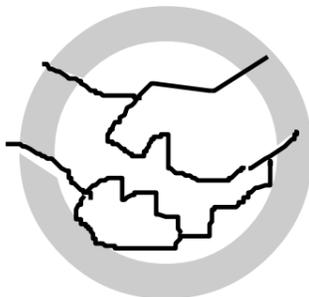
コンテンツ制作

導線設計

UI/UX設計



成果に繋がる ホームページ



目的に向かって、PDCAを回し、進化していくホームページ

ホームページは、作って終わりではありません。
わたしたちは、ホームページを御社のマーケティング活動に、活用いただくことをご提案しています。
変化の激しい時代。ビジネス環境も顧客となるユーザーの情報収集の手段も、日々大きく変化しています。この変化に気づき、必要な対策を実施するサイクルを回すことができれば、ホームページはビジネスの成長に貢献するでしょう。
わたしたちは、運営計画の設計、運営活動のサポート、データ分析に基づく改善のアドバイスも行っています。

成果につなげるためのスキル・ノウハウ

KGI/KPI設計

運営計画

CMS導入

SNS連携

データ分析

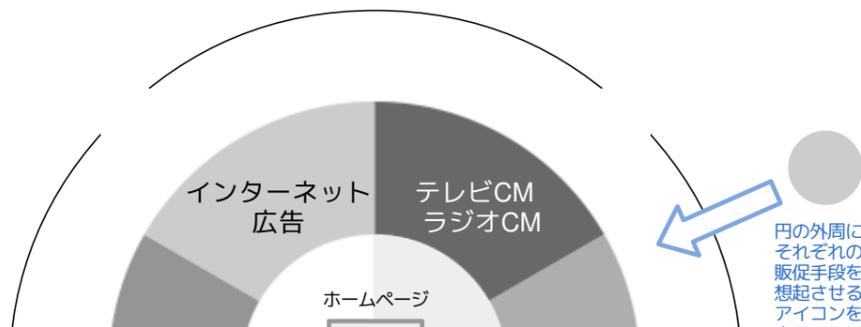
SERVICE

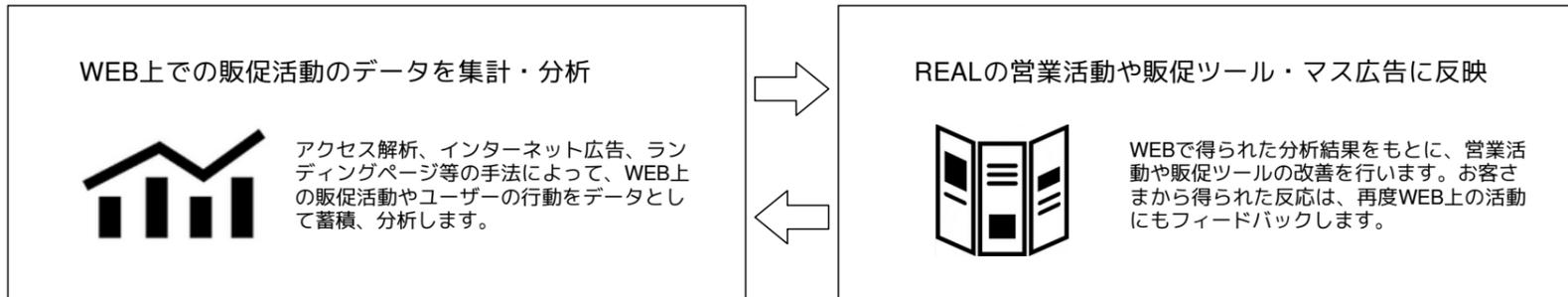
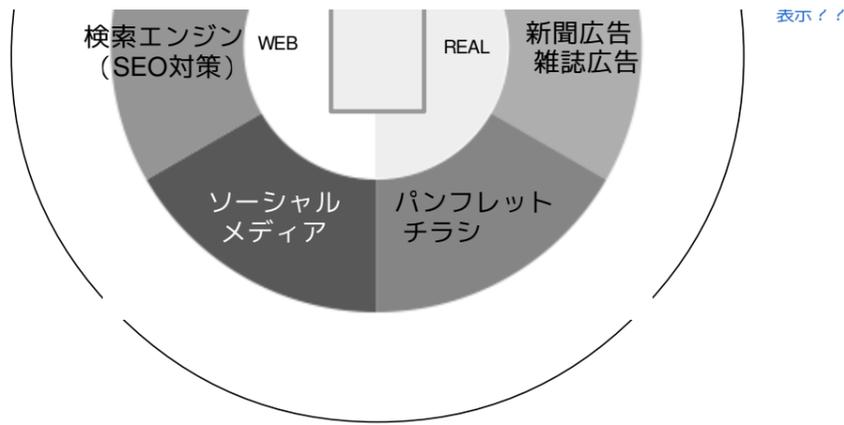
OUR STRATEGY

わたしたちが提案する
WEBマーケティング戦略

販売促進の成果を最大化する WEBを基点としたマーケティング戦略

ユーザーの生活様式が多様化し、メッセージを届ける手段が煩雑化した現在、それぞれの販促活動のパフォーマンスを計測し、マーケティング活動全体を最適化することが必要になってきています。
わたしたちがご提案するのは、ターゲティングと数値化がしやすいWEB上での活動を分析し、REALな活動へフィードバックすることで、販促活動全体の改善サイクルをつくりだす戦略です。

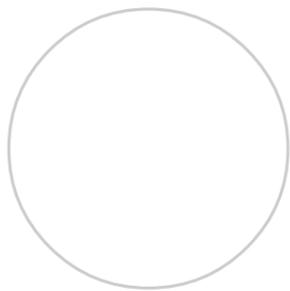




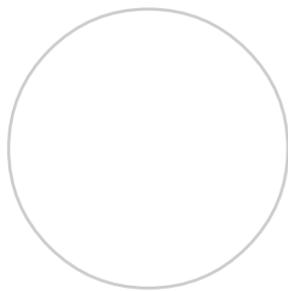
OUR TEAM

広告×デザイン×WEBの混成チーム

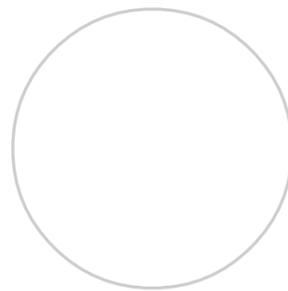
3つの専門チームが
ブランディングと販売促進の視点から、
どのような仕組みが必要かを一緒に考えます。



広告営業
プランニングチーム



デザイン制作
クリエイティブチーム



WEB制作
マーケティングチーム

わたしたちは、社内に広告、デザイン、WEBの3つの専門チームを設置しています。そのため、販促活動全体から、WEBサイトに必要な機能を設計し、他の販促手段との連動を検討することが可能です。

ホームページ制作の際には、事前にヒアリングとリサーチを行い、御社の強みやビジネス環境を理解した上で、企画・設計に取り掛かります。

ブランディングと販売促進の視点から、ホームページを活用し、成果を上げるためのお手伝いをさせていただきます。

photo
打ち合わせ風景

ホームページに関する
ご相談・お問い合わせはこちらから

【お電話】

088-879-0355

9:00~18:00 (日曜・祝日・第2第4土曜除く)

株式会社メディア・エーシー

WEBマーケティング部

高知市杉井流8-1

【お問い合わせフォーム】



ご相談・お問い合わせ



MESSAGE
メッセージ

SERVICE
サービス

WORKS
実績

Q&A
よくあるご質問

PRIVACY POLICY
個人情報保護方針

CONTACT
ご相談・お問い合わせ



